

Marktconsultatie 'Bewustwording- en Weerbaarheidstrainingen tegen Ondernijning'

Referentie: 2025-502

TenderNedkenmerk: 512678

Onderwerp: Vragen en antwoorden n.a.v. publicatie

Ref. nr.	Vraag	Antwoord
1	Vraag n.a.v. .1.1 Doel Aard van het contract Gemeente Haarlemmermeer Regionale overheid Algemene overheidsdiensten Bewustwording- en Weerbaarheidstrainingen tegen Ondernijning De gemeente Haarlemmermeer is voornemens om, wegens de afloop van de huidige overeenkomst per 1 januari 2026, een aanbesteding te starten voor bewustwordings- en weerbaarheidstrainingen op het gebied van ondernijning. Deze marktconsultatie verkent de mogelijkheden en onmogelijkheden voor de inhoud en vorm van deze nieuwe aanbesteding en de daarop volgend te sluiten nieuwe overeenkomst. De gemeente vraagt u hieraan mee te werken door het invullen van een vragenlijst. 2025-502 Om een besluit te kunnen nemen of wij als opleider deelnemen aan deze aanbesteding wil ik graag precies weten wat de leervraag is. Het begrip 'Ondernijning' is bijvoorbeeld breed uitlegbaar. Met wie kan ik contact opnemen om meer informatie te verkrijgen over de opleidings-/ en leervraag?	Wij verwijzen u graag door naar de website www.sterkeluchthaven.nl. Hierop is te vinden waar Sterke Luchthaven zich mee bezighoudt en wat wij verstaan onder ondernijning. Een tip is om de video's en tips op de website te bekijken. Maar in het kort: de focus is ondernijnende drugscriminaliteit op Schiphol en de aanpak hiervan, o.a. door Schipholphashouders hier bewust van te maken en weerbaar tegen te maken. Aan Schipholphashouders bieden we trainingen aan om hen hier bewust over en weerbaar tegen te maken (wat is ondernijning, hoe kun jij het herkennen, wat kun je zelf doen en waar kun je melden?). We zoeken een trainingsbureau die trainingen kan verzorgen op dit onderwerp.
2	Kunt u toelichten welke trainingsinterventies u in het verleden heeft ingekocht m.b.t. dit onderwerp? Waar ziet u verbeterpunten?	Awareness trainingen (weerbaarheid en bewustwording), trainingen over goed werkgeverschap en sociale veiligheid op de werkvloer. Deze trainingen dienen goed aan te sluiten op de markt (pashouders op Schiphol). Het is belangrijk om mee te bewegen met wat de markt vraagt (qua kennisbehoefte, qua duur van trainingen). De markt moet zo goed mogelijk bereikt worden om goed aan te sluiten (ook roostertechnisch). Criminelen worden ook steeds inventiever dus dat vraagt steeds om aanpassing van de lesstof. Er is tevens groeiende vraag naar trainingen

3	Kunt u de doelgroepen die getraind dienen te worden specifiek toelichten?	Pashouders op de luchthaven Schiphol (70.000 medewerkers) die wij weerbaar willen maken tegen criminele invloeden (gespecificeerd binnen de branches schoonmaak, catering, vracht) en op locaties (Schiphol-Oost, Bagagekelder). De doelgroep kent diverse culturele achtergronden, opleidingsniveaus en functies (van management tot operationeel medewerker)
4	Hoe ziet het huidige contract er uit? A) Wat is de verhouding online trainingen/fysiek trainingen en andere vormen? B) Wat bevalt dat goed en wat mist nu?	Er is momenteel sprake van meerdere contracten voor trainingen. A). Alle trainingen zijn fysiek. Online is er een e-learning beschikbaar (zie website) B). Hoge mate van flexibiliteit dat aansluit bij de dagelijkse business van de luchthaven.
5	Wie is/zijn de huidige aanbieder(s) van deze trainingen?	Momenteel wordt samengewerkt met Global T.C. Group
6	Hoe zijn de huidige trainingen vormgegeven?	Het zijn allemaal fysieke trainingen. Er zijn trainingen van een gehele dag en van een dagdeel. Deze worden inhouse bij bedrijven op Schiphol gegeven. Er staat 1 trainer voor de groep, gebruikmakend van een presentatie. De trainingen zijn interactief en er wordt gebruikgemaakt van casuïstiek. Er is ook een training van 1,5 uur (fysiek), waarbij gebruik gemaakt wordt van het eigen VR-materiaal en een acteur.
7	Wat is uw reden nu opnieuw aan te besteden?	Grote toename van de vraag voor trainingen en de verplichting tot aanbesteden
8	Hoeveel partijen bent u voornemens te contracteren?	Dit is afhankelijk van het aanbod
9	Zijn er doelgroepen die heel moeilijk te bereiken zijn door anderstaligen en/of 24 uren diensten?	Ja
10	Hebben beschreven doelgroepen eerder een training op dit gebied gevolgd?	Ja
11	Onder 1.1. schrijft U: "Een aanbieder van trainingen kan dus ook een trainingsvorm aanbieden die voor een deel van de doelgroep passend is?" Betekent dit dat u mogelijk gebruik wil maken van meerdere aanbieders?	Ja, gezien de diversiteit aan organisaties, achtergronden en opleidingsniveau's van onze doelgroepen willen wij diverse trainingsvormen kunnen aanbieden, afgestemd en passend op de diverse doelgroepen op Schiphol.
12	Heeft u al nagedacht over de duur van een training? Of verschilt dit per doelgroep?	Dit verschilt per doelgroep. Voor management bieden we graag een training aan die dieper op de stof ingaat, meestal van een gehele dag, of een dagdeel. Voor meer operationeel personeel bieden we graag dagdeeltrainingen aan, maar voorkeur is ook vaak een korte training van zo'n 1,5 uur. O.a. wegens spanningsboog en het niet altijd lang kunnen uitroosteren van personeel op de luchthaven.